

**Nombre Cargo:** Analista Jr. Crecimiento y Mercadeo

**Tipo de Trabajo - Lugar:** Presencial (lunes a viernes) - Manizales

### **Quiénes Somos**

Somos un equipo pequeño de emprendedores con una visión grande:

*“Crear un ecosistema donde cada estudiante tenga acceso a Las herramientas, oportunidades, apoyo y seguimiento necesarios para desarrollar su potencial y así construir un futuro lleno de posibilidades.”*

Nuestra misión es derribar las barreras entre el estudiante y el futuro que le apasiona.

### **Responsabilidades Principales**

- **Comunidad:**
  - Administración de redes, planeación y creación de contenido.
  - Manejo de comunidad en plataformas como Discord y X Spaces.
- **Crecimiento:**
  - Asistencia en preparación de licitaciones/propuestas de negocio.
  - Soporte administrativo general.
- **Producto:**
  - Recopilación y documentación de datos acerca de oportunidades educativas, becas, procesos y herramientas disponibles.

### **Competencias:**

- Razonamiento Analítico: Capacidad de analizar información, evaluarla dentro del contexto relevante, y así inferir o tomar decisiones; esto incluye cuantificación de impacto/riesgo/decisiones.
- Tendencia a la acción: Prioridad a actuar sin esperar a completar análisis perfectos o que se den circunstancias ideales.
- Creatividad: Capacidad de crear contenido para plataformas digitales, aportar ideas innovadoras e investigar proactivamente temas de contenido relevante que conecten a la audiencia con nuestra misión.
- Perspicacia para los negocios: entendimiento de los principios básicos de un emprendimiento.
- Comunicación Efectiva: Habilidad para expresar ideas de manera clara, concisa y persuasiva verbal, escrita y en medios de comunicación.
- Organización: Capacidad de manejar múltiples iniciativas y prioridades simultáneamente.
- Familiaridad con Herramientas: Canva, ChatGPT, Adobe Creative Cloud

### **Candidato ideal:**

- 2 años de experiencia laboral idealmente con exposición a mercadeo, ventas y/o estrategia de redes sociales.
- Experiencia en mercadeo, ingeniería industrial, negocios o administración de empresas.
- Espíritu emprendedor.

**Interesados por favor enviar la siguiente información al email:**

[aplicar@formativa.ai](mailto:aplicar@formativa.ai)

- Nombre completo + correo electrónico + teléfono
- Hoja de vida
- Envíanos adicionalmente tu respuesta al siguiente ejercicio - máximo 2 párrafos.

Imagínate que quieres ayudar a estudiantes a construir un futuro que los apasiona, y esto se vuelve la misión de tu empresa emergente. Has recopilado varios datos sobre un grupo grande de estudiantes que podrías ayudar. Estos datos tienen que ver con ubicación geográfica, proximidad a grandes ciudades, nivel de necesidad económica, nivel educativo actual, ingreso familiar, nivel de educación académica en sus familias, acceso a oportunidades, etc.

Esto es un escenario de la vida real, y en la vida real los recursos son limitados: no puedes ayudar a todos los estudiantes, por lo que debes elegir a quién ayudar.

Podrías, por ejemplo, adoptar un enfoque caritativo y usar datos que te digan qué estudiantes tienen la mayor necesidad económica y concentrarte en aquellos con más necesidades.

O podrías, en cambio, tomarlo por el lado utilitario, donde te enfoques en datos que indiquen la probabilidad de éxito del estudiante, y solo ayudar a aquellos con mayor chance de tener éxito.

Teniendo en cuenta tu misión de “ayudar a estudiantes a construir un futuro que los apasione” y que los recursos son limitados, ¿cómo seleccionarías a los estudiantes que ayudarás? ¿Por qué? ¿Y qué datos te gustaría tener para tomar la decisión más informada? ¿Por qué?